

# Association du Corbeau / Galerie Art'Course

## Actions - Bilan - Perspectives



49a, rue de la Course 67000 Strasbourg

Tél. 03 69 74 73 73

[contact@galerieartcourse.com](mailto:contact@galerieartcourse.com)

[www.galerieartcourse.com](http://www.galerieartcourse.com)

## Table des matières

<b>1</b>	<b>Présentation de l'Association du Corbeau et de la Galerie Art' Course.....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Objectifs, missions, engagements.....</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Nos principales activités : expositions et voyages.....</b>	<b>5</b>
3.1	Les expositions à la Galerie Art' Course.....	5
3.1.1	Des thématiques variées à dimension pédagogique .....	5
3.1.2	Une programmation riche et diversifiée qui attire les talents.....	6
3.1.3	Les aspects opérationnels de l'organisation des expositions.....	8
3.1.3.1	Les appels à candidatures.....	9
3.1.3.2	Le comité de sélection et les prémisses de l'exposition.....	9
3.1.3.3	Conception du flyer et du dossier de presse selon la charte graphique.....	9
3.1.3.4	L'accrochage.....	10
3.1.3.5	Le vernissage.....	10
3.1.3.6	Accueil et projets collaboratifs.....	10
3.2	Les sorties culturelles et les voyages.....	10
<b>4</b>	<b>Bilan .....</b>	<b>11</b>
4.1	État des lieux au 1er mai 2019.....	11
4.1.1	Des expositions qui attirent un public toujours plus important .....	11
4.1.2	Deux rendez-vous annuels incontournables.....	12
4.1.3	Des sorties culturelles très appréciées et fréquentées.....	12
4.1.4	Un fort engagement humain.....	12
4.2	Aspects matériels et financiers.....	13
4.2.1	Augmentation des recettes.....	13
4.2.2	Augmentation du temps de travail bénévole.....	14
4.2.3	Diminution des aides de l'État pour notre contrat aidé.....	14
4.2.4	Augmentation sensible des bénéficiaires malgré les difficultés.....	15
<b>5</b>	<b>Demain.....</b>	<b>15</b>
5.1	L'association est à un tournant critique de son existence.....	15
5.2	Des projets d'actions sur le territoire et autour du territoire.....	15
5.3	La nécessité de pérenniser l'emploi, les limites du bénévolat.....	16
<b>6</b>	<b>Conclusion .....</b>	<b>16</b>

# 1 Présentation de l'Association du Corbeau et de la Galerie Art' Course

L'Association du Corbeau est née en 2006 par la volonté d'un collectif de dessinateurs passionnés se réunissant une fois par semaine pour croquer des modèles vivants. Ils ont ouvert une petite galerie attenante à l'atelier, Quai des Bateliers à Strasbourg. L'objectif était d'exposer toute personne désireuse de montrer son travail. Il y a eu l'embauche d'un premier salarié en contrat aidé pour réaliser la communication et assurer les permanences.

En 2010, le président Joseph Edrei a émis le souhait de passer les rênes à Myrtille Béal, alors secrétaire de l'association.

La nouvelle présidente, sculptrice textile passionnée d'histoire de l'art et diplômée de la H.E.A.R. en 1997, s'est fortement investie dans cette aventure. Son objectif était de donner un cadre professionnel aux expositions et de permettre aux artistes de mettre en valeur leur travail. Elle a su développer sa politique culturelle valorisant le travail des artistes en viabilisant l'association par l'élaboration de sorties culturelles dans tout le Bassin Rhénan. Elle est la tutrice des salariés embauchés par l'association. Elle leur transmet son savoir-faire et ses compétences. Elle les accompagne dans leur recherche d'emploi et les aide à trouver une formation qualifiante.

A partir de 2011, l'Association du Corbeau a donc développé une politique culturelle plus ambitieuse et s'est sentie à l'étroit dans ses murs. Alors, afin de répondre à toutes ses ambitions, l'association a choisi un lieu plus vaste : 49a, rue de la Course à Strasbourg, permettant d'organiser des expositions de qualité où les œuvres sont mises en valeur par des scénographies élaborées.

Elle s'est installée avec audace dans le quartier de la gare centrale, à deux pas du Musée d'Art Moderne et Contemporain. Le changement de localisation s'est traduit par une modification du public. L'association a su trouver ses marques dans ce quartier dit populaire.

Cette relocalisation n'aurait pu se faire sans le soutien indéfectible du vice-président depuis 2010, Mécheri Miloud, photographe professionnel, monteur, bricoleur, conducteur... et sans l'investissement des chargé(e)s d'accueil et de communication engagé(e)s par l'association. Ces salarié(e)s ont su, par leur singularité et leurs idées, apporter une valeur ajoutée aux activités de l'association et les développer en synergie avec la présidente.

## 2 Objectifs, missions, engagements

Aujourd'hui, l'association est devenue une galerie associative et professionnelle. Cette double caractéristique est sa force.

La galerie associative s'est professionnalisée en se trouvant un nom (Art'Course), en adoptant un logo, une charte graphique, une identité visuelle, tout en conservant sa vocation d'origine : accorder sa chance à toute personne, confirmée ou non.

Les outils de communication se sont étoffés, les événements sont diffusés à plus grande échelle, les dossiers de presse se sont charpentés, les newsletters sont envoyées à plus de mille personnes et le site web est quotidiennement actualisé.

- **Montrer la force créatrice de la région**

L'association élabore chaque année onze expositions. Elle témoigne par là de la force créatrice de la région. L'objectif est de donner voix à cette force. L'alliance des pôles professionnel et amateur est notre marque de fabrique. Celle-ci a pour ambition de tirer vers

le haut, d'encourager les projets artistiques, de favoriser les échanges, de partager les savoir-faire et les différentes formes d'expression.

Cette mixité participe à notre aura et renforce notre pouvoir attractif car il est plus facile de pousser la porte d'une galerie qui expose un voisin, un ami en même temps qu'un artiste reconnu. Par ce choix, nous avons gagné en visibilité et cela crée de la convivialité.

En optant pour des expositions thématiques, nous offrons la possibilité à de nombreux artistes soit d'exposer des travaux déjà réalisés, soit de créer pour l'événement. Grâce à nos scénographies, nous faisons « cohabiter » des modes d'expression différents.

L'objectif est de montrer la diversité créatrice de notre territoire et au-delà. La superficie de la galerie (110m<sup>2</sup> et 38 mètres linéaires) permet l'accrochage de grands formats et l'installation de sculptures.

- **Faire découvrir la richesse muséale du Bassin Rhénan**

L'association réalise une dizaine de sorties culturelles par an ainsi que deux grands voyages. Grâce à ces sorties, le public de la galerie s'élargit. Elles sont le faire-valoir de nos expositions. Par nos voyages culturels, nous permettons à de nombreuses personnes de découvrir des artistes et des lieux culturels. Tout un chacun peut étoffer ses connaissances, avoir une relation à l'art plus sensible et réflexive.

Un de nos objectifs est que le public de nos expositions et le public des sorties culturelles se rencontrent et discutent lors des vernissages, des visites guidées ou autour d'un verre.

- **Soutenir l'animation culturelle et compter comme acteur culturel**

Par nos expositions et nos voyages, nous soutenons et participons à l'animation culturelle à Strasbourg et dans tout le Bassin Rhénan.

Nous souhaitons faire connaître nos activités dans la Région Grand Est et élargir notre champ d'action au niveau national et international par la réalisation d'expositions prestigieuses, intra-muros et extra-muros, et par l'organisation de voyages culturels toujours plus pointus.

- **Stabiliser l'emploi**

Pour que ces objectifs soient réalisables, il nous faut pérenniser l'emploi du ou de la chargé(e) d'accueil et de communication ; emploi jusqu'alors remis en question chaque année et mettant en péril toutes nos actions.

Cette précarité est un frein à notre évolution et la survie de l'association dépend du travail des bénévoles ; bénévoles qui ne peuvent assurer les permanences des expositions.

Stabiliser l'emploi et un jour augmenter le nombre d'heures du contrat de travail permettra à notre concept de rayonner au-delà de Strasbourg. Le travail des artistes sera alors reconnu et sa région pourra s'en enorgueillir.

## 3 Nos principales activités : expositions et voyages

### 3.1 Les expositions à la Galerie Art' Course

#### 3.1.1 Des thématiques variées à dimension pédagogique

Les thématiques d'exposition sont riches, variées et pédagogiques. Nous tenons à nous adresser à une majorité d'artistes. Elles ont trait à un médium, à une préoccupation contemporaine ou à l'histoire de l'art. Plus d'une quarantaine de sujets a été abordée depuis septembre 2012.

En 2016, Simone Nadéri, enseignante en Arts Plastiques, a rejoint le comité. Elle est la cheville ouvrière des appels.

*N.B. : Ci-dessous, le titre des expositions est en italique.*

- **Des expositions qui mettent en valeur diverses techniques artistiques :**

**La photographie :** *Jeunes artistes photographes* (septembre 2012), *Elles allument* (mars 2014), *Regards Croisés Strasbourg/Oran* (octobre 2016)

**L'architecture :** *Lumière, accroche -toi !* (octobre 2015)

**Le dessin :** *Collectif se met à nu* (novembre 2015), *Autour du dessin Contemporain* (juin 2017)

**La Peinture :** *Peinture* (avril 2016)

**L'aquarelle :** *Aqua'rêve* (juillet-août 2016)

**La céramique :** *Céramique of course 1* (mars 2017), *Céramique of course 2* (avril 2018), *De belles (re)trouvailles* (novembre 2019)

**La sculpture :** *Sculpter aujourd'hui* (septembre 2017)

**Le tatouage :** *Tattoo Flash N'Artwork* (février 2018)

**La peinture chinoise :** *Confluence* ( novembre 2018)

**Le bijou :** *Lié.e.s.* ( juin 2019)

- **Des expositions en lien avec des préoccupations contemporaines :**

- *La nature retrouvée* (février 2013)
- *Le rose et le bleu, mauvais genre ?* (juillet-août 2014)
- *L'Art et le Développement Durable* (avril 2015)
- *Le chant de la nature* (mai 2015)
- *La voie du cœur* (septembre 2015)
- *Le paysage et moi* (juin 2016)
- *Itinér(r)ance* (septembre 2016)
- *Chasseurs de Nuages* (novembre 2017)
- *La nature dans tous ses états* (mars 2019)

- **Des expositions qui ont trait à l'histoire de l'art :**

- *L'Homme Mis à Nu* (janvier 2013)
- *Images Pieuses* (mars 2013)
- *Street art & Support surface* (mai 2013)
- *Parallèles* (septembre 2013)
- *Le blanc et le noir* (janvier 2014)
- *Parois* (novembre 2014)
- *Peinture* (avril 2016)
- *Animalité* (mai 2016)
- *L'autoportrait comme fiction* (novembre 2016)
- *Fleur* (avril 2017)
- *Un jour La nuit* (mai 2017)
- *Baroque, Kitch, Hétéroclite, Pompier !* (juillet-août 2017)
- *L'art est-il partout ?* (octobre 2017)
- *Copie Double* (mai 2018)
- *Écriture[S]* (septembre 2018)
- *Amusez la galerie !* (octobre 2018)

- **Des expositions en lien avec l'actualité événementielle strasbourgeoise, nationale ou internationale :**

**Strasbourg Capitale de Noël :** *Un Marché de Noël dans une galerie d'art ! Quartier gare* (décembre 2015, 2016, 2017, 2018)

**Millénaire de la Cathédrale de Strasbourg :** *Je construis ma cathédrale* (juillet-août 2015)

**Strasbourg Mon Amour, avec l'Office du tourisme, à l'occasion de la Saint Valentin :** *Envole-moi* (février 2015), *Machines délirant(e)s et désirant(e)s* (février 2016), *Le désordre amoureux* (février 2017), *Light My Fire !* (février 2019)

**Fêtes de Pâques :** *L'œuf de Pâques dans tous ses états* (mars 2016)

**Fête des Mères :** *Mamma Mia* (mai 2017)

**Anniversaire de l'Amitié Franco-Japonaise :** *Un été japonais* (juillet-août 2018) en partenariat avec l'Écomusée du textile de Wesserling

**Anniversaire de la Chute du Mur de Berlin :** *De belles (re)trouvailles* (novembre 2019)

### 3.1.2 Une programmation riche et diversifiée qui attire les talents

- **Des artistes de talent participent aux expositions collectives**

La galerie, lieu de partage, de création et d'engagement, voit pour son plus grand plaisir des artistes de talent répondre à ses appels à candidature et revenir :

*N.B. : Ci-dessous, le chiffre entre parenthèses désigne le nombre de participation.*

*Myrtille Béal (17), Jacques Vicens (14), Louis Danicher, (11), Simone (9), Joseph Edrei (9), Brigitte Béguinot (8), Jacqueline Bilheran Gaillard (8), Sébastien Carré (8), Mécheri Miloud (8), Jérôme*

*Pergolesi (7), Jacky Schieberlé (6), Karly et Anne V (6), Angèle Miss (6), Danielle Cenki (5), Caroline Riegert (5), Inès P.Kubler (5), Guillaume Chervet (4), Beatrix Loos (4), Marie France Jaffrenou (4), Mélissa Fries (4), Martine Luttringer (4), Martine Hauth (4), Rasvan Sacaleanu (4), Yolaine Wuest (4), Jacques Bauer (4), Claude Malchiodi (3), Gabriel Micheletti (3), Annelka Doll (3) et bien d'autres...*

- **Des artistes engagés invités à faire découvrir leur discipline**

Par sa politique culturelle, l'Association du Corbeau s'engage à représenter la diversité des techniques artistiques, d'où l'invitation faite à des créateurs engagés à venir montrer la force de leur médium à la Galerie Art'Course :

- Le céramiste Gabriel Vuattier et l'association PALT (élèves de l'Institut européen des arts céramiques de Guebwiller) ont bâti l'exposition *Céramique Of'Course* en 2017. Cet événement est réédité par le céramiste Thierry Landlaut en novembre 2019.
- Les sculpteurs Myrtille Béal et Claude Malchiodi ont élaboré l'exposition *Sculpter aujourd'hui* en septembre 2017.
- Le bijoutier Sébastien Carré, lauréat du Prix Jeune Création des Ateliers d'Art de France en 2015 et dont la Galerie Art' Course s'enorgueillit d'être la seule vitrine strasbourgeoise dédiée, échafaude pour juin 2019 l'exposition d'envergure internationale : *LIÉ.E.S Art Jewellery*.

- **Des projets d'expositions partenaires et un partage d'expériences**

L'association est ouverte aux projets culturels d'autres associations et souhaite développer des partenariats tout en gardant pour mission la mixité amateurs/professionnels.

Dans cette perspective, toujours au service de la création du Grand Est, la Galerie Art' Course accueille des associations, collectifs ou mécènes qui souhaitent bénéficier de son expertise :

*N.B. : Ci-dessous, le titre des expositions est en italique.*

- 2013 *Affinités*, réunissant les plasticiens Annie Greiner & Brice Bauer, commanditée par Isabelle Schmitt Liseron, passionnée d'art.
- 2014 *Regards Suspendus*, réunissant les plasticiens Nathalie Savey & Gabriel Micheletti, financée par Mécheri Miloud, photographe professionnel.
- 2014 *Héritage Silencieux*, présentant des objets africains vus à travers différentes collections alsaciennes, orchestrée par les étudiants du Master II Muséologie de l'Université de Strasbourg.
- 2014 *Elles Allument* présentait une partie de la collection photographique de Madeleine Millot Durrenberger, exposition financée en partie par l'association de celle-ci, In Extremis.
- 2015 *La voie du cœur*, commanditée par le cabinet d'avocats Anstett-Pavolini. Elle s'est déroulée simultanément au cabinet et à la galerie.
- 2015 *Goûts Amers*, commanditée par Associations Stras'Iran, présentait des artistes iraniens vivant à Strasbourg.
- 2015 *Le collectif se met à nu*, orchestrée par Le Collectif de l'Atelier.
- 2015 *Lumière, accroche-toi !* pensée par Natacha Caland et financée par les Journées de l'Architecture.
- 2015 *L'Art et le Développement Durable*, orchestrée par l'Association du Corbeau et financée par GDF SUEZ.
- 2016 *Regards Croisés Strasbourg/Oran*, pensée et financée par l'Association PasSage.

- 2017 *Céramique of course*, orchestrée par l'association Le PALT (Prochain Arrêt La Terre), regroupant les anciens élèves de l'école de céramique de Guebwiller.
- 2017 *Chasseurs de Nuages*, pensée par l'Association du Corbeau et financée en partie par l'association Strasbourg Méditerranée.
- 2018 *Tattoo Flash N'Artwork*, commandité par Tws Prod, association de tatoueurs.
- 2017 *Un jour La nuit* et 2018 *Copie Double*, orchestrées par l'Atelier Anne Loubert.
- 2018 *Confluence*, financée par l'Institut Confucius de Strasbourg, exposition née de la volonté de l'Institut de montrer les travaux réalisés par ses élèves lors des ateliers de peinture chinoise et de calligraphie.
- 2019 *Flàmmekueche isch Bombisch*, commanditée par l'Association Nouvelle Ligne afin d'annoncer leur festival de sports de rue, le NL Contest.

- **Des expositions monographiques d'artistes confirmés**

Fidèle à son engagement de promouvoir la création, la Galerie Art' Course accueille régulièrement des artistes confirmés qui apprécient son professionnalisme :

- 2012 *Indicibles Espaces* par Pierre Muckensturm
- 2012 *Sur le Bord du Chemin* par Louis Danicher
- 2013 *Le Corps et L'Esprit* par Eban
- 2013 *Appâts* par Myrtille Béal et Mécheri Miloud
- 2013 *Impressions Mémoire* par Françoise Ceylan
- 2013 Michelle Heim
- 2013 *Trames...* par Yolaine Wuest
- 2013 *Street Art &Support Surface* par Jacques Vicens et Mathieu Renault
- 2013 *Nature Retrouvée* par Louis Danicher, Marie Odile Biry-Fétique et Jacques Vicens
- 2013 *Contre Ciel* par François Millon
- 2013 *Fortuit* par Annick Beaurin
- 2013 Brigitte Béguinot et Jacques Bauer
- 2014 *Hors Sentiers* par Louis Danicher
- 2014 *Anxious Edge* par Jacques Vicens
- 2014 *Parois* par Christine Bry
- 2014 Viviane Clerc Barrou
- 2014 *Sortie d'atelier* par Jean Michel Partagas
- 2014 *Cookies* par Rasvan Sacaleanu
- 2016 *Griffures* par Simone et Mélissa Fries
- 2018 *Fleurs de chants, Champs de fleurs* par Louis Danicher
- 2018 *Matrice* par Rasvan Sacaleanu et Marie Anne Pouhin
- 2019 *Jacques et Benoît partent en vacances...* par Jacques Bauer et Benoît Minker

### 3.1.3 Les aspects opérationnels de l'organisation des expositions

Nous organisons une dizaine d'expositions par an. Cela représente une charge de travail

conséquence, à assumer avec les moyens matériels et humains dont dispose l'association. Nous sommes donc astreints à un cahier des charges qui s'organise selon les étapes décrites ci-après.

### **3.1.3.1 *Les appels à candidatures***

Le but est d'encourager la création artistique en invitant à exposer sur des thématiques fortes, de proposer un lieu d'exposition professionnel où les exposants bénéficient de notre expertise. C'est pourquoi nous concevons et diffusons des appels à candidature.

Sont invités à les concevoir le ou la chargé(e) d'accueil et de communication, les artistes ou les stagiaires, en accord avec la présidente. Les thématiques ont un lien avec l'Histoire de l'art et l'actualité. Leur objectif est d'interpeller des artistes de tous horizons et de faire en sorte que les expositions soient des événements forts, susceptibles de séduire un très large public.

Les appels sont diffusés sur de nombreux sites culturels et relayés par la Maison des Artistes des différentes régions plusieurs mois avant l'exposition.

### **3.1.3.2 *Le comité de sélection et les prémices de l'exposition***

A la réception des candidatures, le ou la chargé(e) d'accueil et de communication vérifie la conformité du dossier de candidature : soit le dossier est complet et il ou elle en informe le candidat ; soit il est incomplet et il ou elle relance le candidat.

A la date limite du dépôt des candidatures, nous constituons un comité de sélection pour choisir les exposants et les œuvres qui figureront dans l'exposition. Le comité en profite pour choisir l'œuvre qui illustrera le mieux la thématique sur le flyer. Après cette réunion, les postulants sont informés de la sélection.

Le ou la chargé(e) d'accueil et de communication envoie la convention et la demande d'informations qui servira à l'élaboration du dossier de presse et des cartels.

### **3.1.3.3 *Conception du flyer et du dossier de presse selon la charte graphique***

Le ou la chargé(e) d'accueil et de communication employé(e) par l'Association du Corbeau, bénéficie d'une formation en Publication Assistée par Ordinateur (PAO) et de la transmission des savoir-faire de la présidente. Il ou elle va réaliser flyers et dossiers de presse. Chaque chargé(e) d'accueil et de communication a apporté des innovations. Les outils de communication se sont professionnalisés au fil des années.

Le flyer est validé par les artistes avant impression. Puis les flyers sont distribués par des bénévoles selon une liste de diffusion.

Le dossier de presse est élaboré à partir des informations recueillis auprès des artistes par le ou la chargé(e) d'accueil et de communication et validées par la présidente. Il est envoyé à la presse régionale et nationale ainsi qu'à nos différents partenaires dans le respect des dates d'édition imposées par ces derniers. Nous sommes également adhérents à des magazines ou sites d'arts contemporains comme l'*Hebdoscope* et [www.aralya.fr](http://www.aralya.fr)

### **3.1.3.4 *L'accrochage***

Les œuvres sont déposées et entreposées dans la Galerie la semaine précédant l'exposition.

Le lundi avant le vernissage, qui a lieu généralement le mercredi, la scénographie est réalisée par Myrtille Béal et Mécheri Miloud. Pour des raisons techniques Mécheri Miloud peut terminer l'accrochage le mardi après-midi. Il en profite pour faire les premières photographies de l'exposition pour les sites annonceurs.

L'accrochage mobilise deux personnes une à deux journées par mois.

### **3.1.3.5 *Le vernissage.***

Le vernissage est l'un des temps forts de l'exposition. Il peut être animé par un concert, une performance, une lecture... ; animations que nous avons recherchées au préalable dans nos contacts ou dans les candidatures spontanées. Elles peuvent être aussi proposées par les exposants.

Les artistes sont présentés par la présidente et invités à dialoguer avec le public.

Le vernissage mobilise au moins trois bénévoles un mercredi par mois : accueil du public, préparation, service, nettoyage...

### **3.1.3.6 *Accueil et projets collaboratifs***

Pendant le mois d'exposition, le ou la chargé(e) d'accueil et de communication accueille le public à la galerie et fait la promotion de l'exposition sur les réseaux sociaux.

En fonction de la thématique, la présidente de l'association propose une visite guidée ou invite un conférencier, un écrivain ou un historien de l'art.

La galerie est aussi un espace de rencontre et d'échanges intellectuels. Nous invitons les associations culturelles ou collectifs d'artistes à venir exposer chez nous et à profiter de notre expertise.

Ainsi l'Association partenaire Makers For Change (<http://makersforchange.org/>), qui a pour objectif de venir en aide aux personnes issues des migrations forcées, est venue à plusieurs reprises visiter nos expositions et profiter d'ateliers créatifs que nous avons organisés et adaptés pour eux.

Aujourd'hui l'Association Européenne pour la Démocratie Locale (ALDA) souhaite travailler avec nous sur le projet européen Wemin dans l'animation d'ateliers artistiques ayant pour objectif l'autonomisation et l'intégration des femmes migrantes et réfugiées. A l'issue des ateliers, une exposition des travaux sera organisée à la galerie.

Le centre socio-culturel du Fossé des Treize, qui emménage à la Laiterie, a émis également le souhait de travailler avec nous.

## **3.2 Les sorties culturelles et les voyages**

La seconde activité phare de l'association réside dans les sorties culturelles :

- sorties culturelles mensuelles, un dimanche par mois, dans tout le Bassin Rhénan ;

- deux grands voyages culturels par an, d'une durée de 3 à 5 jours en France, en Suisse ou en Allemagne.

Cette offre culturelle permet aux amateurs d'art et aux curieux de découvrir la richesse et la diversité des lieux d'exposition qui se créent et nous environnent (fondations, musées, galeries).

Les programmes mêlent des expositions d'art moderne et contemporain à des expositions plus traditionnelles parlant d'histoire, d'artisanat, d'architecture...

Le programme des sorties et des voyages est élaboré par la présidente Myrtille Béal, férue d'Histoire de l'Art qu'elle a étudié à l'université. Les recherches sont réalisées sur internet, les programmes sont constitués, imprimés et diffusés trois ou quatre mois à l'avance.

La situation géographique de l'Association du Corbeau et de la Galerie Art'Course, à la frontière de l'Allemagne et de la Suisse, a permis l'essor de cette activité culturelle.

Nous mettons à profit l'offre muséale locale proposée par l'association « partenaire » Museumspass (une carte annuelle donnant accès à 320 Musées, jardins et châteaux dans 3 pays) pour concevoir pour nos membres un programme riche de sorties. Les villes arpentées sont Bâle, Berne, Zurich, Mulhouse, Karlsruhe, Stuttgart, Metz, Nancy, Mannheim, Fribourg, Baden-Baden...

Les deux grands voyages annuels sont conçus par Myrtille Béal pour le choix des lieux et par Marianne Bélatrèche pour la logistique.

Ces sorties sont le faire valoir de nos ambitions culturelles. Elles donnent une valeur ajoutée aux expositions de la galerie Art'Course. Les participants contribuent à la pérennité de la galerie associative.

Sans l'apport financier de ces sorties culturelles, l'association ne pourrait survivre et le soutien à la création artistique serait très difficile.

## **4 Bilan**

Depuis notre implantation quartier gare, nous avons multiplié par 4 nos activités. Aujourd'hui, après 7 ans d'exercice sur ce site, nous bénéficions enfin d'une belle notoriété.

### **4.1 État des lieux au 1<sup>er</sup> mai 2019**

#### **4.1.1 Des expositions qui attirent un public toujours plus important**

En réalisant 9 expositions collectives par an avec une moyenne de 11 participants, nous accueillons par an plus de 99 artistes dont plus de la moitié sont de nouveaux adhérents.

Deux expositions par an en moyenne sont organisées par des associations partenaires. Ces actions nous permettent d'élargir notre public. Nous rendons possibles leurs projets d'exposition et ils bénéficient de notre expérience.

La galerie organise un vernissage pour toutes les expositions. Une soixantaine de personnes y participe. Autrement dit, chaque année, environ 660 personnes viennent aux vernissages.

Nos statistiques montrent que la galerie accueille en moyenne, une dizaine de visiteurs par jour. Elle ouvre ses portes 192 jours par an à raison de 4 jours par semaine.

#### 4.1.2 Deux rendez-vous annuels incontournables

Tous les ans en janvier et en décembre, la galerie organise deux rendez incontournables qui génèrent à la fois une dynamique relationnelle et une trésorerie nécessaire pour soutenir la création tout au long de l'année :

- **Première exposition en galerie / Jeunes Artistes**

L'exposition *Jeunes Artistes*, qui permet à de jeunes gens fraîchement émoulus d'écoles d'art ou à des autodidactes de partager les cimaises et de créer l'événement, est la seule action de l'association soutenue financièrement par les collectivités.

En effet, l'association bénéficie pour cet événement d'une subvention de la Communauté Urbaine de Strasbourg. Cette subvention est passée de 1200 € en 2017 à 1500 € en 2018, ce qui permet de couvrir les frais de cet événement.

- **Un Marché de Noël dans une Galerie d'art ! Quartier gare**

L'association réalise en décembre une exposition-vente intitulée *Un Marché de Noël dans une Galerie d'art ! Quartier gare* en partenariat avec le OFF de Noël, (il s'agissait au départ, en 2015, d'un souhait de l'adjoint du quartier gare de fédérer les commerçants du quartier autour du Marché de Noël).

Cette exposition-vente permet à l'association de se constituer un fond de roulement pour l'année à venir.

#### 4.1.3 Des sorties culturelles très appréciées et fréquentées

Pour les sorties culturelles mensuelles du dimanche, nous comptons 16 participants à chacune des dix sorties organisées. Chaque année, 160 personnes, en moyenne, bénéficient donc de cette activité.

Par ailleurs, 27 personnes participent aux deux grands voyages culturels, soit 54 personnes par an.

#### 4.1.4 Un fort engagement humain

- **Un nombre de membres en croissance**

Depuis notre installation dans le quartier gare en septembre 2012, l'association est passée de 65 à 125 membres . La cotisation était en 2010 de 25 € ; elle est actuellement de 35 €.

- **La passation de savoir-faire aux salarié(e)s et aux stagiaires**

5 chargés d'accueil et de communication en contrat aidé (CUI/CAE) à mi-temps ont pu tirer parti d'un tutorat, d'une formation et participer à l'aventure : Luce Schmitter, Nadia Bendjebbar, Laurent Miloud, Beatrix Loos, Jessica Preis. Pôle emploi nous a permis de prolonger sur deux ans les contrats des deux dernières salariées, car nous avons toujours rempli nos missions d'accueil, d'accompagnement et de formation envers nos salariés.

Cette relative « stabilité » a permis d'asseoir notre politique culturelle sans avoir à sans cesse rechercher de nouveaux contrats et recommencer la passation des savoir-faire. Les salariées ont pu alors s'engager et être force de proposition. Cette sérénité toute relative a favorisé l'épanouissement de nos activités.

Nous avons également pu accueillir une quinzaine de stagiaires\* issus d'un cursus universitaire en Histoire de l'art ou d'un BTS en communication au Lycée René Cassin.

Des maîtres de conférences en histoire de l'art comme Martial Guédron, Anne Corneloup et Valérie Da Costa incitent leurs étudiants à faire un stage chez nous.

\*Irakli Turmanauli, Camille Wolff, Aliénor Kiener, Léa Viéné, Mégane Schultz, Adeline Hadey, Julie Menotti, Konstantina Partasidou, Chi-Hsuan Hsiao, Alicja Jasinska, Da Eun Kim ...

- **L'importance du bénévolat des membres**

Les membres actifs se réunissent une fois par mois à raison de 2 à 3 heures par réunion.

Myrtille Béal, présidente, réalise plus de 25 heures par semaine pour des tâches diverses : supervision de la salariée ; rencontres avec les artistes, les stagiaires, les associations ; envoi de mailing ; mise à jour du site, élaboration de projets, scénographie, recherches internet, constitution des voyages, conductrice lors des sorties culturelles, location de véhicule, animation des vernissages une fois par mois, visite guidée 3 à 4 samedis par an...

Mécheri Miloud, vice-président, fournit 10 heures de travail par semaine pour les accrochages (1 jour et demi par mois), menues réparation, peinture des locaux, les photographies, le traitement des photos... Il est également conducteur lors de sorties culturelles, gère aussi la location des véhicules, participe aux vernissages une fois par mois...

Jean-Pierre Bildstein, trésorier bénévole, fournit 10 heures de travail par mois : collecte des publications, des idées de partenariats, repérage des dates anniversaires pour monter les appels, collaboration aux rédactionnels...

Marianne Bélattréche aide à la conception des voyages, à la gestion des contacts téléphoniques, aux rédactionnels, aux réservations...

Simone Naderi, enseignante en arts plastiques, est l'aide indispensable à la conception d'appels thématiques originaux et pertinents.

Brigitte Béguinot, secrétaire, fournit un soutien logistique.

Herbert Wehr discute nos projets et assure des permanences pendant les congés du salarié.

- **L'appui apporté par les membres soutiens**

Marie-Claude Béal, membre soutien, diffuse une fois par mois nos 2500 flyers imprimés.

Rita Cuzzupi, membre d'honneur, Consultante-Formatrice en Stratégies Numériques et Webmarketing, forme nos salariés, porte une réflexion fine sur la communication de nos activités... Elle a conçu notre premier site web, qu'elle nous conseille aujourd'hui de moderniser par rapport à l'essor de nos activités et aux évolutions du web.

## 4.2 Aspects matériels et financiers

### 4.2.1 Augmentation des recettes

- **Cotisations**

Entre septembre 2012 et mars 2019, l'association est passée de 65 à plus de 125 membres. Les cotisations à l'Association du Corbeau représentent 4040 € par an soit 6 % des recettes totales.

- **Ventes d'œuvres d'art**

Les achats d'œuvres d'art, quasi inexistantes en 2012, ont fait une apparition notable. En 2018, la galerie a vendu pour 14452 € d'œuvres d'art et a restitué aux artistes 10839 €. La galerie prend une commission de 20 à 30 % sur les ventes. Le produit des ventes en 2012 était de 317 € en 2018 il est de 3613 €.

- **Sorties culturelles**

Les sorties culturelles rencontrent un franc succès. Les participations aux voyages rapportent aujourd'hui 6868 € par an, ce qui représente 8 % des recettes de l'association.

### 4.2.2 Augmentation du temps de travail bénévole

- **Pour les sorties culturelles**

Comme expliqué précédemment, les voyages culturels représentent une part importante des recettes de l'association.

Or une sortie culturelle correspond à elle seule à 23 heures de travail, entièrement assumées par les bénévoles, dont une grosse part par Myrtille Béal et Mécheri Miloud, respectivement présidente et vice-président de l'association.

- **Pour les expositions collectives**

Le contexte économique nous a dès 2015 poussé à créer toujours plus d'appels à candidatures pour des expositions collectives, augmentant par là même le travail bénévole.

En effet, le nombre d'expositions individuelles n'a cessé de diminuer au cours des dernières années (10 en 2013, 6 en 2014, 2 en 2018). Il fallait trouver une solution pour mutualiser les frais d'exposition.

L'appel à candidatures à thématique forte est devenu notre « marque de fabrique ». Son élaboration et sa diffusion correspondent à 18 heures de travail. La seule gestion des candidatures correspond à 10 heures de travail en plus des 18 heures pré-citées.

Une exposition mensuelle correspond à 133 heures de travail, pour la préparation, l'installation, l'animation, la diffusion, la permanence, l'accueil. Chaque mois ces actions sont renouvelées.

Heureusement, notre notoriété, acquise en grande partie grâce à l'étroite collaboration et confiance qui s'est faite au travail entre la présidente et le/la chargé(e) d'accueil et de communication, a donné envie à d'autres associations, collectifs ou instituts d'investir les lieux. Le travail s'en trouve un peu allégé.

### **4.2.3 Diminution des aides de l'État pour notre contrat aidé**

Le/la chargé(e) d'accueil et de communication effectue 85 heures par mois pour faire vivre la galerie. Ce poste est indispensable pour assurer la pérennité de l'association du Corbeau.

Nous sommes passés en juin 2018 d'un contrat aidé à 85 % à un contrat aidé à 40 %. De ce fait, les aides de l'État pour ce contrat sont passées de 573 € à 270 € par mois. Cela a généré une augmentation de la part à payer par l'association de 303 € par mois. Ainsi la part à charge de galerie est passé de 102 € par mois en 2017/2018 à 405 € par mois en 2018/2019.

Les contrats sont établis de juin à juin. Pour l'année 2018/19, l'association a réussi à financer le surcoût généré par la baisse des aides de l'État.

Cette baisse brutale de l'aide de l'État impose de privilégier des activités régulières et rentables, ce qui n'est pas toujours compatible avec notre objectif de soutenir et de promouvoir la création artistique... De plus l'obligation de toujours recruter de nouvelle personne sur ce poste génère outre des besoins répétés en formation et en organisation, une certaine lassitude pour l'ensemble des intervenants, membres, artistes.

### **4.2.4 Augmentation sensible des bénéficiaires malgré les difficultés**

Malgré ces efforts supplémentaires à fournir, les bénéficiaires de l'association sont passés de 0 € en 2013 à 2972 € en 2018, en grande partie grâce aux voyages culturels qui, pour rappel, sont assumés entièrement par des bénévoles.

## **5 Demain**

### **5.1 L'association est à un tournant critique de son existence**

L'association a atteint un palier. Toutes les réflexions menées en interne au sein du comité nous indiquent clairement que sans moyens supplémentaires, nous ne pourrions pas continuer à nous développer.

Il nous sera même difficile, compte tenu du changement des conditions des contrats aidés, de maintenir le niveau actuel de nos activités au service de l'animation artistique régionale et locale.

Or, nous souhaitons continuer à grandir et offrir des possibilités culturelles à un public élargi en restant fidèle à l'esprit de notre engagement.

### **5.2 Des projets d'actions sur le territoire et autour du territoire**

**Dans cet esprit, nos principaux axes de travail dans le futur sont les suivants :**

- Développer des partenariats avec des organismes, associations et institutions qui ont des projets ayant trait à l'art (expositions, ateliers...)
- Travailler en réseau avec les autres acteurs culturels sur les départements 67/68/57/88 qui constituent notre zone primaire d'activité
- Rechercher des synergies avec les institutions muséales et les associations qui leur sont liées (Amis du jardin botanique, Musée zoologique...) en articulant les thématiques

- Établir et maintenir le contact avec nos homologues allemands de la zone frontalière dans un premier temps (Kehl, Offenburg, Karlsruhe...)
- Densifier la communication sur les activités de l'association dans les supports traditionnels (presse régionale quotidienne et magazine) et les nouveaux médias (site internet)
- Établir des contacts avec le monde de l'enseignement (écoles, collèges, lycées, centres aérés...) et les structures de l'enseignement supérieur (histoire de l'art, HEAR, design, BTS...)

**Ce travail devra reposer sur l'anticipation et la coordination :**

- Anticiper par une réflexion sur les divers calendriers rythmant l'année : calendrier des saisons, des fêtes classiques (Noël...), des manifestations institutionnalisées (journée du patrimoine, fête de la musique, journée de l'Europe...), grands événements commémoratifs nationaux ou universels (Révolution française, chute du mur de Berlin, "On a marché sur la lune", découverte de l'Amérique...), calendrier des expos...
- Coordonner nos projets, à partir des indications de ces divers calendriers, avec ceux menés par nos partenaires (organismes, institutions, musées...)

Nous devons nous adosser, chaque fois que c'est possible, à une manifestation déjà bien établie, connue, avec une communication solide. Nous profiterons ainsi d'un contexte porteur plutôt que de devoir créer nous-mêmes un environnement spécifique favorable. Si on peut mettre en liaison certains de nos projets avec ceux d'une autre entité, le résultat devrait être positif.

Cette coordination/coopération ne peut, bien sûr, s'envisager que sous l'angle de la complémentarité et non sous celui de la concurrence.

### **5.3 La nécessité de pérenniser l'emploi, les limites du bénévolat**

Tout ce travail de développement ne peut évidemment pas reposer sur le seul bénévolat. C'est la raison pour laquelle la pérennisation de l'emploi est absolument vitale.

En effet, une fois les contacts établis, les principes des collaborations posés, il faudra faire vivre tout ce tissu relationnel sous peine de voir s'éteindre très rapidement les intentions des uns et des autres, fussent-elles les meilleures au départ.

En l'état actuel, la part du bénévolat représente plus de 80 heures mensuelles, toutes activités confondues. C'est l'équivalent d'un second poste en CUI/CAE.

Il est difficile d'imaginer pouvoir augmenter encore la part du bénévolat, car on est déjà dans le fonctionnement actuel souvent au point de rupture et on ne peut pas raisonnablement en demander davantage sous peine de décourager les éléments les plus engagés.

## **6 Conclusion**

L'Association du Corbeau, qui gère la Galerie Art' Course, a su depuis 2010 ans montrer sa vitalité et sa créativité en soutenant artistes, associations et institutions par ses expositions qualitatives et par l'élaboration de sorties culturelles aujourd'hui très sollicitées.

Elle a su s'adapter aux changements intervenus dans différents domaines, a progressé régulièrement et a trouvé des solutions pour continuer à promouvoir la création malgré les difficultés financières et organisationnelles rencontrées.

Son pouvoir d'attraction participe à l'ensemble des événements culturels Strasbourgeois. L'Association du Corbeau et la Galerie Art' Course apportent une valeur ajoutée au Quartier Gare, et contribuent à la dynamique culturelle de la Ville de Strasbourg et de la Région Grand Est.

Aujourd'hui elle a besoin du soutien des collectivités pour pouvoir poursuivre son action engagée de soutien et de promotion de la création artistique sur le territoire et au-delà.